

Реклама с искусственным интеллектом!



**Целенаправленный
прокат видеороликов
в YouTube, направленный
на ваших потенциальных
клиентов, проживающих
в городе Шымкент.**

Видеоролик показывается на основании предпочтений ваших потенциальных клиентов (применяется искусственный интеллект).

Продолжительность видеоролика – от 30 секунд до 5 минут.

Видеоролик показывается до или во время просмотра видео в YouTube.

Таргетинги, цели (сегментирование)

- 1) Таргетинг по местоположению.
- 2) Таргетинг по полу.
- 3) Таргетинг по возрасту.
- 4) Таргетинг по родительскому статусу.
- 5) Таргетинг по интересам.

- 6) Таргетинг по темам.
- 7) Таргетинг по месту размещения.
- 8) Таргетинг по ключевым словам.
- 9) Таргетинг по материальному положению.

**Продолжительность проката – от 30 дней
(1 просмотр видеоролика одному клиенту).**

Количество прокатов – 3000 прокатов (от 3000 до 9000 клиентов).

Стоимость проката - 30.000 тенге.

**Специалист по рекламе и маркетингу: Станислав Кривилов.
ТОО «Фирма «Назар-1». Рекламное агентство «РУТА+»
Республика Казахстан, ЮКО, Г. Шымкент, ул. Г. Ильяева, 47
Телефоны: +7-705-705-31-31, 8-7252-21-36-85.**

Реклама с ИСКУССТВЕННЫМ интеллектом!



Бриф на прокат видеоролика в YouTube

1) Название организации _____

2) Товар/услуга _____

3) Опишите своих клиентов

3.1 Пол (мужчины, женщины) **нужное подчеркнуть.**

3.2 Возраст (18-24, 25-34, 34-44, 45-54, 55-64, старше 65 лет) **нужное подчеркнуть.**

3.2 Есть ли дети у ваших клиентов? (да, нет, не знаю) **нужное подчеркнуть.**

3.3 Чем интересуются ваши клиенты? (Автотранспортные средства. Билеты на мероприятия. Бытовая электроника. Деловые услуги. Дом и сад. Компьютеры и компьютерные периферийные устройства. Косметические товары и услуги. Недвижимость. Образование. Одежда и аксессуары. Подарки и торжества. Программное обеспечение. Службы знакомств. Спорт и фитнес. Телекоммуникации. Товары для детей и новорожденных. Трудоустройство. Туризм. Финансовые услуги.) **нужное подчеркнуть.**

3.4 Какое материальное положение у ваших клиентов? (низкий достаток, средний достаток, высокий достаток) **нужное подчеркнуть.**

4) Чем ваш товар/услуга отличается от товара/услуги конкурентов?

5) Укажите охват проката (в радиусе ____ км от магазина, город Шымкент) **нужное подчеркнуть.**

6) У вас есть готовый видеоролик? _____

Ваш контактный телефон _____

ФИО _____